

2015年度 経済学部卒業論文発表会 プログラム

2016年1月29日開催教室 2301 予定

時間	教室	発表ゼミ	テーマ	発表者	メモ
13:00-13:10	2301 教室	西尾学部長 開会のスピーチ			
13:10-13:25		森田ゼミ 1	ブランドイメージが購買行動に与える影響—普段購入している商品と比べて同程度以上の魅力を感じている他ブランド品に関して購買に至らない場合があるのはなぜか—	引地 亜海	
13:25-13:40		森田ゼミ 2	一度できた行列の継続時間を左右するメカニズムとはなにか—行列に並ぶ人数が周囲の消費者の認知バイアスに与える影響—	舘野 千尋	
13:40-13:55		大野ゼミ 1	株主優待制度が市場に与える影響	枝吉 里佳子	
13:55-14:10		大野ゼミ 2	社長交代に対する株式市場の反応	岡野 凜一	
14:10-14:25		斎藤嘉一ゼミ 1	田舎のお店が売れるにはどうしたらいいか—リレーションシップマーケティングに着目して—	杉田 有毅	
14:25-14:40		斎藤嘉一ゼミ 2	アイドル消費を生み出す心理的要因は何か	黒澤 晴香	
14:40-14:55		高橋ゼミ 1	パネル分析を用いた都道府県別合計特殊出生率の動向	小室 さやか 斎藤 謙太 渡邊 由香里	
14:55-15:10		高橋ゼミ 2	パネル共和分分析による Feldstein-Horioka パラドックスの再検討	反野 舜 海瀬 亮太 小原 一輝	
15:10-15:25		大野ゼミ 3	天気と株価の関係	鈴木 一平	
15:25-15:40		大野ゼミ 4	相撲の勝敗データを用いた無気力相撲の実証研究	宮原 玲子	
15:40-15:55		西原ゼミ	国際経営活動 IN&OUT	未原 瑠奈 宮川 るり 細野 美桜 大淵 遼子 菅野 絢子	
15:55-16:30		学生による投票・休憩			
16:30-17:30	パレットゾーン	表彰パーティ（表彰・閉会）			