



“DO FOR OTHERS”

by Business and Management

良識ある
ビジネスパーソンに
なるための学び

Meiji Gakuin University THE FACULTY OF ECONOMICS
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

明治学院大学 経済学部

経営学科

理論と実務を結ぶ少人数授業で、自ら問題を発見し解決できる人に

学びの特徴

経営学科で学べる 1

経営学、マーケティング(商学)、 会計学をバランスよく学習

経営者に限らず、ビジネスの世界で活躍するために不可欠な知識やスキルを段階的にバランスよく学習していきます。1年次に横浜キャンパスで法律や経済学を含む基礎的知識を身につけます。そして2年次には白金キャンパスに移って中核的科目(経営学・マーケティング・会計学)をしっかりと学び、3・4年次に興味をもった分野を掘り下げます。



経営学科で学べる 2

実学重視の講師陣

公認会計士や大手企業での実務経験後に博士号を取得した専任教員による指導、企業役員や起業家といった実務家の実践的講義など、卒業後の具体的なキャリア形成を見据えた教育体制が整えられています。簿記などの各種資格取得支援講座やインターンシップ(講義・実習)といった、就職活動に直結するプログラムも充実しています。



経営学科で学べる 3

参加型・討議型・問題解決型授業

コミュニケーション力を、少人数教育によって4年間持続的に強化・育成します。1・2年次には5名程度のグループワークによって、プレゼンテーション能力やディスカッション能力を磨き、アカデミックリテラシーも身につけます。そのうえで3・4年次に演習(ゼミナール)形式を通じて、専門知識・問題発見力・分析力・表現力を飛躍的に高めます。



明学 経営 こちらをクリック

お問い合わせ

明治学院大学 経済学部 経営学科

◎白金キャンパス 〒108-8636 東京都港区白金台1-2-37 [TEL] 03-5421-5111 (代表)

◎横浜キャンパス 〒244-8539 神奈川県横浜市戸塚区上倉田町1518 [TEL] 045-863-2007 (代表)

明治学院大学ホームページ <https://www.meijigakuin.ac.jp/> 経済学部オリジナルホームページ <https://econ.meijigakuin.ac.jp/>

入試についてのお問い合わせは「入学インフォメーション」へ **TEL 03-5421-5151** 月～金曜日の午前9時～午後4時、土曜日は正午まで。ただし祝日は除きます。

経済学部HP

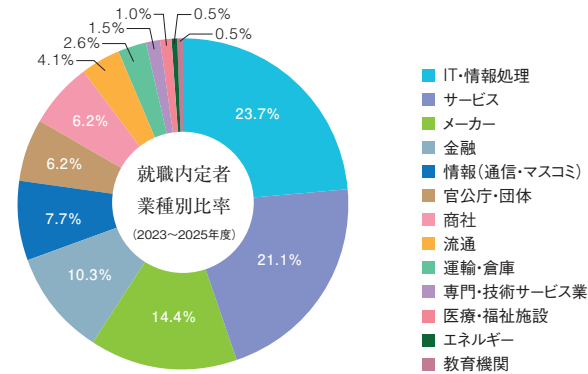


スマホでアクセス

カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
導入科目群	○経営学入門 ○マーケティング入門 ○会計学入門			
基幹科目群	○経済学概論 ○ビジネスのための法律	○経営学原理 ○経営組織論 ○マーケティング	○市場システム ○財務会計論 ○管理会計論	
応用科目群		経営史 経営戦略論 情報ネットワーク論 証券論 保険論 経営財務 企業分析	原価計算論 民法 商法 環境と社会 経営学特講 ビジネスのための税法	経営管理論 金融論 消費行動 商業政策論 マーケティング・コミュニケーション 国際経営学特講
演習科目群	データ処理論 ビジネス英語1・2 ワークショップ1 簿記 応用簿記	ビジネス英語3・4 工業簿記 ①インターンシップ(講義) ワークショップ2	演習A1・2 演習B1・2 マーケティング・リサーチ ②インターンシップ(実習)	演習A3・4 卒業論文
隣接領域科目		国際経営学科の専門教育科目 国際経営論 貿易論 など 経済学科の専門教育科目 ③社会参加実習 など その他の他学科科目 憲法 国際政治学 会社法 社会保障論 など	国際経営学科の専門教育科目 国際会計論 国際金融論 など 経済学科の専門教育科目 フィールドスタディ 日本経済史 など その他の他学科科目 会社法 租税法 産業社会学 など	
明治学院 共通科目	◎明治学院共通科目			

卒業後の進路



主な就職先 (2023～2025年度)

Sky/JTB/東京テアトル/TOPPAN/ミツカングループ(Mizkan J plus Holdings)/戸田建設/日本通運/日本赤十字社/HAKUHODO DY ONE/デロイト・トーマツ税理士法人/そごう・西武/三井住友銀行/三菱UFJ信託銀行/オリエントコーポレーション/鹿島建設/オリエンタルランド/りそなグループ/テルモ/TDK/キーエンス/スタンレー電気/アスル/コクヨ/コカ・コーラボトラーズジャパンホールディングス/ニトリ/クリナップ/三井食品/ジェーシービー/大塚商会/サンリオ/プリマハム/江崎グリコ/シャープ/ホーチキ/豊島/読売広告社/電通/ペイカレント/日本旅行/博報堂プロダクツ(2026年6月1日現在)

実学志向の歴史と伝統

経済学部は、高等学部商業科(1918年設置)以来の約100年の伝統を誇ります。商業科は「商業上の知識を授け」、「教養ある青年」を育成することを目指しました。そして現在、明治学院大学の教育理念「Do For Others」のもと、経営学科では「ともに生きる社会の経営学」をテーマに、職業・事業・企業活動と他者や社会への貢献とを両立させるような、人びとの福利が次世代まで持続する道を、学生とともに模索しています。こうした「明学らしい」教育が、企業社会で評価される「良識あるビジネスパーソン」を育みます。